Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Personería Jurídica 11941 del 19 de diciembre de 2011. Sujeta a inspección y vigilancia del M.E.N.

TH -006-18

LA UNIPANAMERICANA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA PANAMERICANA CERTIFICA QUE:

ANDRES MAURICIO SANCHEZ NOREÑA, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía No. **6.135.516,** labora en la institución como **DOCENTE**, con un contrato de trabajo a término **FIJO** desde el 06 de Febrero de 2018 al 02 de Junio de 2018.

Además, estuvo vinculado (a) anteriormente en la institución en los siguientes periodos:

PERIODO	TIPO DE CONTRATO	CARGO
Del 03 de Febrero de 2014 al 06 de Junio de 2014	Término Fijo	Docente
Del 04 de Agosto de 2014 al 30 de Noviembre de 2014	Término Fijo	Docente
Del 05 de Septiembre de 2014 al 26 de Septiembre de 2014	Obra o Labor	Tutor
Del 02 de Febrero de 2015 al 05 de Junio de 2015	Término Fijo	Docente
Del 20 de Febrero de 2015 al 21 de Marzo de 2015	Obra o Labor	Tutor
Del 21 de Marzo de 2015 al 13 de Junio de 2015	Obra o Labor	Tutor
Del 03 de Agosto de 2015 al 28 de Noviembre de 2015	Término Fijo	Docente
Del 09 de Febrero de 2016 al 07 de Junio de 2016	Término Fijo	Docente
Del 16 de Agosto de 2016 al 26 de Noviembre de 2016	Término Fijo	Docente
Del 07 de Febrero de 2017 al 02 de Junio de 2017	Término Fijo	Docente
Del 09 de Agosto de 2017 al 30 de Noviembre de 2017	Término Fijo	Docente
Del 04 de Diciembre de 2017 al 06 de Diciembre de 2017	Obra o Labor	Docente

Unipanamericana Fundación Universitaria Panamericana. Personería Jurídica 11941 del 19 de diciembre de 2011. Sujeta a inspección y vigilancia del M.E.N.

Durante su trayectoria en la Unipanamericana el docente ha impartido las siguientes materias de la siguiente manera:

MATERIAS	HORAS	AÑO
RELACIONAMIENTO CON CLIENTES	4	2015
DISEÑO BÁSICO	12	
TOTAL HORAS	**16**	
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 1	3	2016 (1)
DISEÑO BÁSICO	4	
DISEÑO PUBLICITARIO E IMPRESOS	3	
TOTAL HORAS	**10**	
DISEÑO BÁSICO	4	2016 (2)
LENGUAJE Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3	
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 1	3	
DISEÑO PUBLICITARIO E IMPRESOS	3	
TOTAL HORAS	**13**	
DISEÑO PUBLICITARIO E IMPRESOS	3	2017 (1)
MEDIOS Y PRESUPUESTOS - MERCADEO	3	
DISEÑO BÁSICO	4	
LENGUAJE Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3	
TOTAL HORAS	**13**	
LENGUAJE Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3	2017 (2)
PLANEACIÓN DE MEDIOS	3	
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 1	3	
MEDIOS Y PRESUPUESTOS - MERCADEO	3	
TOTAL HORAS	**12**	
PLANEACIÓN DE MEDIOS	3	2018 (1)
MEDIOS Y PRESUPUESTOS - MERCADEO	3	
PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR 2	3	
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS 2	3	
TOTAL HORAS	**12**	

La presente se expide a solicitud del interesado(a) en Bogotá D.C a los Veintiséis (26) días del mes de Abril de 2018.

Adriana del Rocio Alfonso Ortiz
Líder de Talento Humano.
Elaboró: Christian Suarez – PTH